

MODIFICHE ALL'APPLICATIVO WEB PER LA RILEVAZIONE DEI DATI SULLA RETE DISTRIBUTIVA (COMMERCIO) 31 dicembre 2008

(le pagine visualizzate nel documento si riferiscono ad una versione di prova dell'applicativo e i dati riportati sono da considerarsi a puro titolo esemplificativo)

PAGINA PRINCIPALE (o DI BENVENUTO)

Per gli utenti Provincia e Comune viene visualizzata una tabella di riepilogo relativa alla compilazione delle varie sezioni dell'applicativo, con la differenza che:

- gli utenti Provincia visualizzano la situazione relativa a tutti i Comuni del territorio provinciale;
- gli utenti Comune visualizzano solo la situazione relativa comune di appartenenza.

Lo scopo della modifica è quello di fornire uno strumento di monitoraggio dell'avanzamento della rilevazione.

La tabella prevede una colonna per ciascuna sezione dell'applicativo:

- Nel caso del Vicinato Minore, dei Giornali e della Somministrazione (dati raccolti in forma aggregata) vengono visualizzati i valori SI/NO a seconda che la relativa sezione sia stata o meno aggiornata.
- Per le restanti sezioni viene visualizzato, oltre al numero di schede (record) validate l'anno precedente, anche il numero dei record controllati e non controllati per l'anno oggetto di rilevazione.



Rilevazione dati sulla rete distributiva

[Comercio sede fissa](#) > [Comercio su aree pubbliche](#) > [Cambio password](#) > [Cambio parola di controllo](#) > [Istruzioni](#) > [ESCI](#)

Benvenuto

Comune di RIMINI

Comune	Vicinato Minore	Vicinato Maggiore		Giornali	Somministrazione	Medie e Grandi Strutture			Centri Commerciali			Altre Aggregazioni Commerciali			Mercati			Posteggi Isolati			Fiere		Adempimenti per il BUR				
		2006	2007			2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2008	2009	2007	2008				
		NC	C			NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C						
RIMINI	SI	11	9	3	NO			136	120	1	2	2	0	0	0	0	17	17	0	1	1	0	13	13	0	1	0

NC, non controllato; C, controllato

Mancano 178 giorni alla scadenza della password.

**COMMERCIO SEDE FISSA > VICINATO con superficie fino a 150 mq.
COMMERCIO SEDE FISSA > GIORNALI
COMMERCIO SEDE FISSA > SOMMINISTRAZIONE**

Per ciascuna tipologia di punto vendita (in pratica per ciascuna riga della tabella visualizzata) sono stati aggiunti i campi *Ampliamento* e *Riduzione di superficie* per gestire le variazioni di superficie in aumento o in diminuzione, a fronte di una numerosità costante.

Il campo *Superficie di vendita al <anno rilevazione>* è calcolato e non modificabile dall'utente.

E' stato eliminato il link dalle colonne "*Autorizzazioni al <anno rilevazione - 1>*" e "*Superficie al <anno rilevazione - 1>*"

**COMMERCIO SEDE FISSA > GIORNALI
COMMERCIO SEDE FISSA > SOMMINISTRAZIONE**

I campi delle colonne "*Autorizzazioni al <anno rilevazione - 1>*" e "*Superficie al <anno rilevazione - 1>*" sono stati resi non modificabili.

COMMERCIO SEDE FISSA > VICINATO con superficie fino a 150 mq.

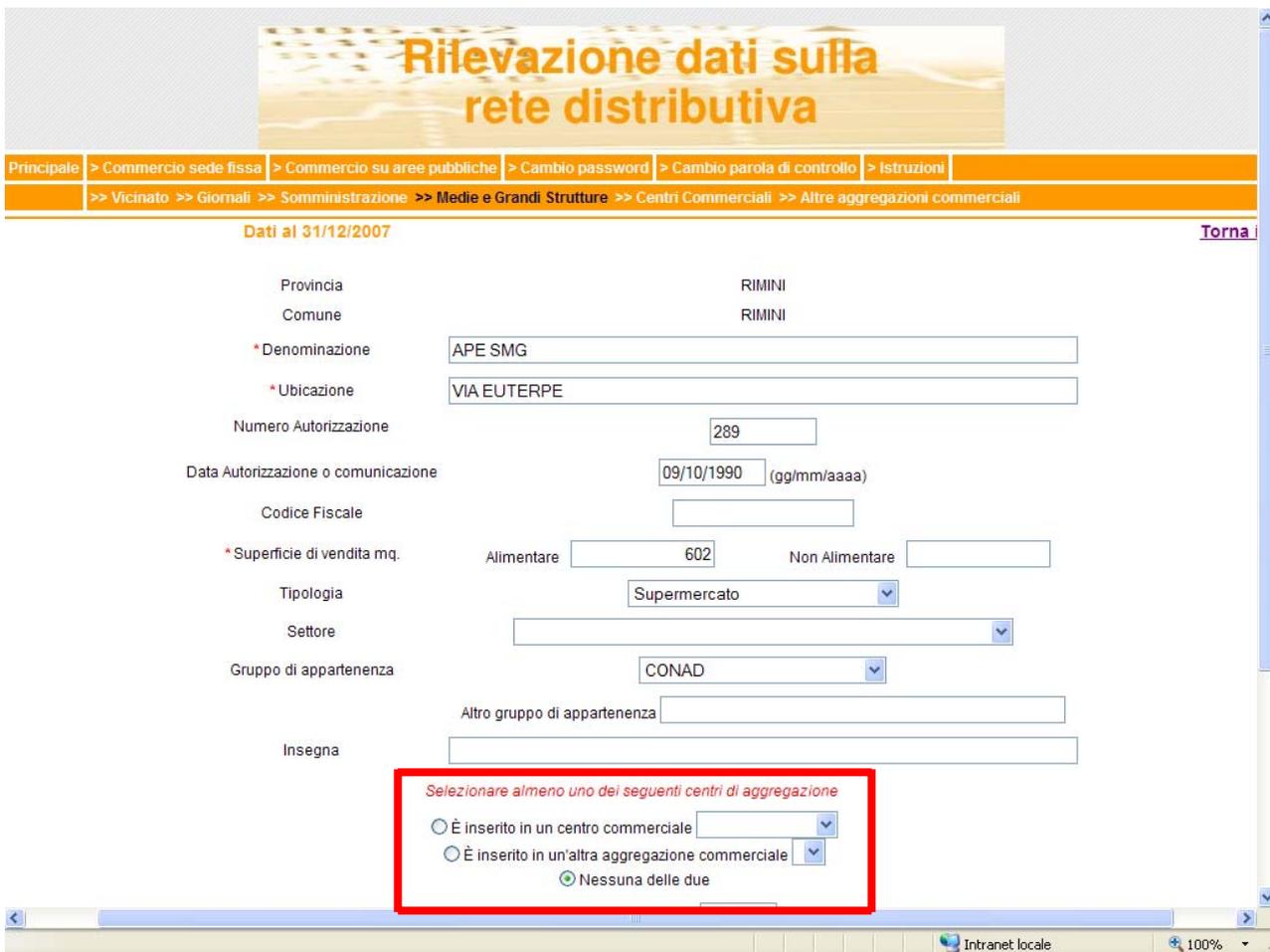
Contrariamente a quanto avviene nelle sezioni Giornali e Somministrazione, i campi delle colonne "*Autorizzazioni al <anno rilevazione - 1>*" e "*Superficie al <anno rilevazione - 1>*" sono rimasti modificabili.

La ragione è che, diversamente da quanto richiesto negli anni precedenti, **a partire dal 2008 verranno rilevate anche le attività commerciali complementari ad attività non commerciali**. Ciò determinerà un saldo di numerosità e superficie al 31/12/2007 diverso da quello registrato nella precedente rilevazione, quindi l'utente dovrà modificarlo tenendo conto, appunto, anche del numero e della superficie delle citate attività.

Restano escluse dalla rilevazione le attività non commerciali complementari a quelle commerciali.

**COMMERCIO SEDE FISSA > VICINATO con superficie da 151 a 250 mq.
COMMERCIO SEDE FISSA > MEDIE E GRANDI STRUTTURE**

È stato aggiunto un menu a tendina che consente di selezionare l'aggregazione commerciale all'interno della quale eventualmente si trovi il punto vendita (come già avveniva per l'eventuale centro commerciale).



Rilevazione dati sulla rete distributiva

Principale > Commercio sede fissa > Commercio su aree pubbliche > Cambio password > Cambio parola di controllo > Istruzioni >> Vicinato >> Giornali >> Somministrazione >> Medie e Grandi Strutture >> Centri Commerciali >> Altre aggregazioni commerciali

Dati al 31/12/2007 [Torna](#)

Provincia RIMINI
Comune RIMINI
* Denominazione APE SMG
* Ubicazione VIA EUTERPE
Numero Autorizzazione 289
Data Autorizzazione o comunicazione 09/10/1990 (gg/mm/aaaa)
Codice Fiscale
* Superficie di vendita mq. Alimentare 602 Non Alimentare
Tipologia Supermercato
Settore
Gruppo di appartenenza CONAD
Altro gruppo di appartenenza
Insegna

Selezionare almeno uno dei seguenti centri di aggregazione

È inserito in un centro commerciale
 È inserito in un'altra aggregazione commerciale
 Nessuna delle due

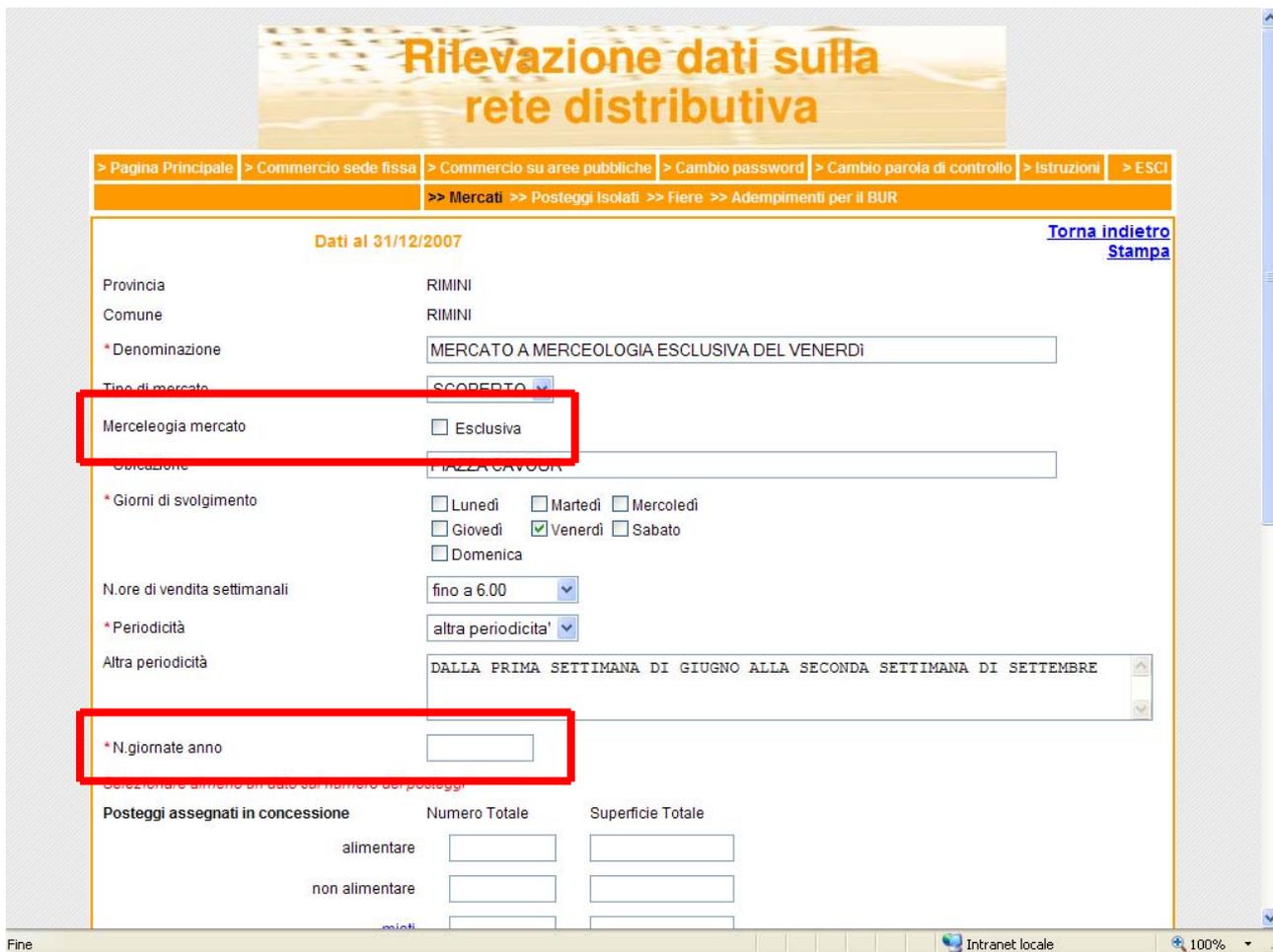
**COMMERCIO SEDE FISSA > CENTRI COMMERCIALI
COMMERCIO SEDE FISSA > ALTRE AGGREGAZIONI COMMERCIALI**

I valori relativi al numero degli esercizi, alla superficie alimentare, alla superficie non alimentare e al totale della superficie di vendita vengono calcolati automaticamente per tutte le classi dimensionali ad esclusione di quella fino a 150 mq, per la quale l'utente dovrà intervenire con l'inserimento dei relativi dati.

I campi calcolati non sono modificabili e si aggiornano grazie al collegamento al Centro Commerciale o all'Altra Aggregazione Commerciale specificata dall'utente in sede di validazione/aggiornamento della scheda relativa ad un determinato punto vendita.

COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE > MERCATI

- E' stato aggiunto un checkbox da selezionare nel caso in cui mercato sia a merceologia esclusiva.
- All'apertura della rilevazione, il campo *n_giorni_anno* per ciascun mercato viene svuotato: l'utente dovrà inserire ogni anno il numero delle **effettive** giornate di svolgimento del mercato nell'anno oggetto di rilevazione.



Rilevazione dati sulla rete distributiva

> Pagina Principale > Commercio sede fissa > Commercio su aree pubbliche > Cambio password > Cambio parola di controllo > Istruzioni > ESCI

>> Mercati >> Posteggi Isolati >> Fiere >> Adempimenti per il BUR

Dati al 31/12/2007 [Torna indietro](#) [Stampa](#)

Provincia: RIMINI
 Comune: RIMINI
 * Denominazione: MERCATO A MERCEOLOGIA ESCLUSIVA DEL VENERDI
 Tipo di mercato: SCOPERTO
 Merceleogia mercato: Esclusiva
 Localizzazione: PIAZZA CAVALLO
 * Giorni di svolgimento: Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì Sabato Domenica
 N. ore di vendita settimanali: fino a 6.00
 * Periodicità: altra periodicità
 Altra periodicità: DALLA PRIMA SETTIMANA DI GIUGNO ALLA SECONDA SETTIMANA DI SETTEMBRE
 * N.giornate anno:
Selezionare almeno un dato sul numero dei posteggi

Posteggi assegnati in concessione	Numero Totale	Superficie Totale
alimentare	<input type="text"/>	<input type="text"/>
non alimentare	<input type="text"/>	<input type="text"/>
religiosi	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fine Intranet locale 100%

COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE > ADEMPIMENTI PER IL BUR

- Quando viene aperta la seconda rilevazione dell'anno (luglio), nell'elenco non sono più visualizzabili le schede inserite in occasione della prima rilevazione (gennaio).
- Il campo *n_posteggio* è stato modificato per consentire anche l'inserimento di lettere, oltre che di numeri.
- E' stato inserito un campo di testo non obbligatorio per l'indicazione delle dimensioni di ogni singolo posteggio che l'amministrazione intenda assegnare in concessione, denominato *Dimensioni posteggi*.
- Nel caso in cui nel campo *Tipo Manifestazione* venga selezionato il valore "Mercato", viene visualizzato all'utente l'elenco di tutti i mercati già inseriti del database. Il pulsante "Inserisci Nuovo Mercato" è stato sostituito dalla voce "Nuovo mercato", posta in calce a detto elenco.